



# Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO) ESIC Campus Barcelona

**Te formamos como profesional cualificado para asumir responsabilidades de dirección de Marketing**



Con más de **40 años de experiencia en el mercado, el GESCO de ESIC** se ha posicionado como una de las referencias dentro de los Master de Marketing. El ranking de El Diario El Mundo avala dicho posicionamiento otorgándole el primer puesto.

## Metodología

El alumnado aprende y aplica continuamente los **procedimientos y herramientas de marketing actuales y claves en la gestión** (trabajo en equipo, capacidad analítica, iniciativa y creatividad, asunción de riesgos, toma de decisiones) - permite que se alcance con éxito el **dominio de las habilidades necesarias para la práctica profesional**.

Nuestro método consta de los tres pilares siguientes:

La **transmisión de conocimientos teóricos**, la **práctica constante** de dichos conocimientos y la **atención personalizada y asesorías** a lo largo de todo el programa.

El **Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO)** es eminentemente práctico, alrededor de un 65% del peso del master se dedica a la puesta en práctica de conocimientos adquiridos a través de casos simulaciones presentaciones, ejercicios o seminarios.

### Ejercicio de Simulación:

En este ejercicio práctico el alumnado pasa a ser un directivo de marketing que toma decisiones frente a una solución real de mercado. El profesor se convierte en este caso en consejero delegado que examina los resultados de dichas decisiones. Este ejercicio basado en el principio pedagógico de ensayo-error se convierte en una experiencia enriquecedora para el grupo por su verosimilitud. Los casos prácticos han sido diseñados para que el alumno aplique todos los conocimientos y herramientas aprendidas durante el programa.

## Programa

**MODULO I.** EMPRESA Y MARKETING

**POSTGRADO EN MARKETING ESTRATÉGICO**

**MODULO II.** INTRODUCCIÓN AL ENTORNO ECONOMICO

**MODULO III.** PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING

**MODULO IV.** PLANTEAMIENTO ESTRATEGICO

**MODULO V.** ANÁLISIS ECONÓMICO - FINANCIERO

5.1. ANÁLISIS ECONOMICO

5.2. PRESUPUESTOS Y CONTROL

**MODULO VI.** SISTEMAS DE INFORMACIÓN E INVESTIGACIÓN EN MARKETING

## Solicita más información sin compromiso

\*Nombre y apellidos

\*Email

\*Teléfono

¿Deseas recibir más información sobre el programa, precio, condiciones...?

He comprendido y acepto [las condiciones de uso](#)

\*Son campos obligatorios

**SOLICITAR**

## Calendario

Inicio: 12/2/2010 Final: 19/2/2011

Horario: Viernes de 17:00 a 22:00 y sábados de 9:00 a 14:00 horas.

Inicio: 02/11/2009 Final: 29/07/2010

Horario: De lunes a jueves de 19:00 a 22:00h

**El programa GESCO de ESIC está dirigido a:**

- Titulados universitarios.

- Quienes ocupen un puesto de responsabilidad en la empresa.

- 6.1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN MARKETING
- 6.2. ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING

- Quienes tengan una experiencia empresarial mínima de tres años, preferiblemente en la áreas de marketing, de ventas y/o comunicación.

## POSTGRADO EN MARKETING OPERATIVO

### MODULO VII. DIMENSIÓN OPERATIVA

- 7.1. GESTIÓN DE SOLUCIONES: EL PRODUCTO
- 7.2. GESTIÓN DE SOLUCIONES: EL PRECIO
- 7.3. GESTIÓN DE SOLUCIONES: LA CALIDAD
- 7.4. DISEÑO DE ACCESIBILIDAD: POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN
- 7.5. COMUNICACIÓN COMERCIAL (El mix de comunicación)

### MODULO VIII. HABILIDADES DE ACTUACIÓN

- 8.1. MARKETING DE SERVICIOS
- 8.2. MARKETING INDUSTRIAL

### MODULO IX. PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE MARKETING

- 9.1. DETERMINACIÓN Y CONTROL DE OBJETIVOS
- 9.2. EL PLAN DE MARKETING
- 9.3. METODOS DE PREVISIÓN DE VENTAS

### MODULO X: GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE VENTAS

- 10.1. AREA DE INTRODUCCIÓN Y HABILIDADES
- 10.2. PROCESO COMERCIAL

### MODULO XI: MARKETING INTERNACIONAL

- 11.1. MERCADOS INTERNACIONALES Y GLOBALIZACIÓN
- 11.2. PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO INTERNACIONAL
- 11.3. DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR Y FINANCIACIÓN INTERNACIONAL

El participante del programa **GESCO de ESIC** completará un mínimo de créditos a través de varios seminarios de formación complementaria, seleccionados entre los ofrecidos por el programa y que se refieren a distintas realidades empresariales.

### Titulación obtenida:

**Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC**

### Algunas de las empresas representadas en el programa GESCO de ESIC Barcelona

